

SWOT-Analyse

Was ist die SWOT-Analyse?

Die SWOT-Analyse untersucht die Stärken (**S**trengths) und Schwächen (**W**eaknesses) eines Unternehmens oder seine Chancen (**O**pportunities) und Risiken (**T**hreats) im Markt. Diese Analyse muss möglichst realistisch die aktuelle Situation des Unternehmens widerspiegeln, denn nur dadurch bietet sie die Möglichkeit Strategien zur Verbesserung der aktuellen Situation zu entwickeln und daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Vorgehen bei der SWOT-Analyse

Tragt nun in die Felder zur **Untersuchung des Unternehmens** eure Stärken ein. Diese können neue kompetente Mitarbeiter, eure Kreativität oder loyale Kunden sein. Tragt nun auch die Schwächen ein, wie hohe Kosten oder fehlende Spezialfähigkeiten.

Zur **Untersuchung des Marktes** tragt ihr nun eure Chancen im Markt ein. Diese können sich aus neuen Technologien, starken Kooperationen oder neuen Zielgruppen zusammensetzen. Als letztes tragt ihr die Risiken im Markt ein, wie die Gesetzgebung, Politik oder neue Wettbewerber ein.

Hier sind einige Fragen, die ihr euch beim Ausfüllen der SWOT-Analyse auf der nächsten Seite stellen solltet:

Untersuchung des Unternehmens	
Stärken (fördern)	Schwächen (reduzieren)
<ul style="list-style-type: none">• Was sind unsere Stärken?• Was läuft gut?• Was finden unsere Kunden gut an uns?• Worauf sind wir stolz?	<ul style="list-style-type: none">• Was ist für besonders schwierig?• Welche Barrieren müssen wir überwinden?• Was behindert uns?• Was fehlt uns?
<ul style="list-style-type: none">• Wo sind unsere Zukunftschancen?• Was können wir ausbauen?• Wie liegen unseren Verbesserungsmöglichkeiten?• Was könnten wir zusätzlich machen?	<ul style="list-style-type: none">• Wo lauern für uns die Gefahren?• Welche Schwierigkeiten kommen auf uns zu?• Was sind mögliche Risiken für uns?• Welche kritischen Faktoren treten auf?
Chancen (nutzen)	Risiken (begrenzen)
Untersuchung des Marktes in dem das Unternehmen tätig ist	

Auf der nächsten Seite findet ihr eine Vorlage, mit der ihr eure eigene SWOT-Analyse durchführen könnt.

Untersuchung des Unternehmens	
Stärken	Schwächen
Chancen	Risiken
Untersuchung des Marktes in dem das Unternehmen tätig ist	



Strategien aus der SWOT-Analyse ableiten

Jetzt gilt es darum aus eurer SWOT-Analyse die richtigen Strategien abzuleiten. Nehmt euch jetzt etwas Zeit und überlegt euch zu jedem eurer Punkte die Strategien, wie unten beschrieben.

Stärken fördern

Schreibt nun auf, wie ihr jede einzelne eurer Stärken fördern könnt und diese damit zu einer noch besseren Stärke eures Unternehmens ausbaut.

Schwächen reduzieren

Schreibt für jede Schwäche Ideen auf, wie ihr diese reduzieren könnt. Für jede Schwäche gibt es Möglichkeiten diese zu beseitigen.



Chancen nutzen

Die Chancen auf dem Markt lassen sich nutzen. Also schreibt hier auf, was ihr machen könntet, um eure definierten Chancen tatsächlich zu einem Vorteil für euch auszubauen.

Risiken begrenzen

Die Risiken des Marktes sind oft ein kritischer Faktor. Schreibt auf, wie ihr den Risiken begegnen und diese eventuell komplett aushebeln könntet.

Umsetzung

Sucht bitte die wichtigsten 3 Punkte aus euren Strategien aus. Diese sollten kritische Schwächen/Risiken beseitigen oder eure Stärken/Chancen so ausbauen, dass ihr kurzfristig einen hohen Erfolg erzielt. Arbeitet für diese nun einzelne Schritte aus, wie ihr sie umsetzen könntet und versucht diese dann auch umzusetzen.

Wir wünschen euch viel Erfolg bei allem was ihr tut!

